



Observatoire d'économie spatiale - Impacts COVID-19 **Synthèse n°8 – 18 mai 2020**

EVOLUTION DE LA SITUATION : la reprise est là, mais marquée par un fort risque de baisse des commandes

Evolution de la situation à l'international

Aux USA, les 18 Centres de la NASA sont actuellement aux niveaux 3 ou 4 du plan de continuité d'activités de la NASA (*NASA Response Framework*), avec 90% des employés travaillant à domicile.

En Chine, on note peu de changement ; la constellation Beidou-3 devrait être complétée en juin par un lancement Longue Marche 3B.

Au Japon, les trains de mesures économiques se succèdent (soutien accru aux PME et renforcement du capital de certaines grandes entreprises), sans qu'un plan spécifique ne soit annoncé pour le secteur spatial.

En Corée, la situation revient à la normale mais le virus circule toujours.

En Asie du Sud-Est, la situation est variable selon les états. On assiste au développement de services numériques pour gérer et atténuer la crise.

En Australie, la limitation des voyages risque d'affecter les emplois australiens dans le secteur de la recherche.

En Inde, le confinement a été étendu jusqu'à fin mai. Le ministère des finances a annoncé l'association directe du secteur privé au programme spatial national.

En Allemagne, l'économie est repartie et bénéficie d'un soutien estimé à 4,9% du PIB (160Md€), portant la dette publique autour de 68% du PIB.

En Angleterre, UKSA et UKSpace (l'association professionnelle de l'industrie spatiale britannique) ont décidé fin mars de se coordonner afin d'aider le secteur spatial britannique à répondre à la crise.

En France, la semaine du 11 au 15 mai est marquée par la reprise des activités chez l'ensemble des fournisseurs des donneurs d'ordre privés.

Les Maîtres d'œuvre industriels soulignent que les activités de leurs fournisseurs reprennent et confirment le retour sur site de leur personnel.

Des points de vigilance subsistent concernant des fournisseurs de composants dont certains sont encore fermés.

L'ESA propose l'introduction d'une Clause Covid dans ses futurs contrats afin de protéger l'industrie en cas de prolongement de la crise sanitaire.

Sur la base de lancement du Centre Spatial Guyanais, les premiers missionnaires mobilisés pour la campagne VEGA VV16 sont arrivés en Guyane, lundi 11 mai depuis Roissy Charles-de-Gaulle et mardi 12 mai depuis Rome. Une centaine de missionnaires est donc déjà en Guyane et une trentaine supplémentaire est attendue d'ici la fin de la semaine prochaine.

Si, à ce stade, l'inquiétude des industriels porte sur la production, la livraison et la facturation des commandes en cours, la faillite de Oneweb et plus récemment les difficultés d'Intelsat pourraient faire peser sur l'industrie un fort risque sur les commandes à venir.

L'observatoire d'économie spatiale poursuit ses travaux en vue d'estimer les impacts financiers du COVID sur l'industrie spatiale nationale.