



EN CHIFFRES

R&T

Le budget du plan de R&T des systèmes spatiaux du CNES est de l'ordre de **20 millions d'euros par an en dépenses externes**. Ce chiffre, lissé sur 2011-2014, montre une part dévolue aux PME de l'ordre de 26 %. De plus, les budgets démonstrateurs et composants stratégiques représentent environ 5 M€/an.

CONCENTRÉ

© CNES/Distribution Airbus DS, 2013



L'essentiel de l'activité spatiale française est regroupé dans trois pôles de compétitivité dédiés au secteur : Aerospace Valley (Midi-Pyrénées et Aquitaine), ASTech (Paris-Île-de-France) et Pégase (Provence-Alpes-Côte d'Azur). Au total, on estime à 13 800 (respectivement 13 000, 200 et 600) le nombre d'emplois industriels du spatial dans ces trois régions.

43%

C'EST LE POURCENTAGE DE TÉLÉPHONES MOBILES ET DE SMARTPHONES

équipés d'un système de positionnement par satellites (GNSS). Un véritable marché, puisqu'on estime à 2,8 milliards le nombre de téléchargements d'applications utilisant de tels systèmes. Par ailleurs, 35 % des modèles de récepteurs GNSS sont capables de suivre Galileo!

1 lanceur = combien d'Airbus ?

UNE ARIANE 5 COÛTE ENVIRON 150 M€, soit 2 à 2,5 fois moins cher qu'un Airbus A380. Ariane 6 vise une baisse des coûts de 40 %, soit le prix moyen d'un Airbus A320. Par ailleurs, le coût de lancement d'un satellite de télécommunications représente moins de 3 % des revenus générés par l'ensemble du secteur des télécommunications spatiales.

178 M€

C'est la somme consacrée à l'innovation spatiale dans le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Cette somme inclut SWOT (instrument Karin), Myriade Évolutions, ainsi que les projets PFgeoNG/NEOSAT, électrification de la propulsion des satellites de télécommunications (EOR et E172B). Il n'inclut pas le projet Ariane 6, considéré comme une innovation industrielle.

idées

CHAQUE ANNÉE, LE CNES LANCE DES APPELS À IDÉES DE R&T ET DÉMONSTRATEURS. TRÈS SUIVIS, ILS ONT AMENÉ, EN 2014, 300 PROPOSITIONS POUR LA THÉMATIQUE « LANCEURS » ET 684 POUR LES SYSTÈMES ORBITAUX, DONT 234 RETENUES!



© CNES/S. Girard

TOULOUSE

Chaque année, 30 à 40 nouveaux embauchés rejoignent la direction technique du Centre spatial de Toulouse.

15/an

L'OBJECTIF DE L'INCUBATEUR ESA BIC SUD EST DE CRÉER 15 START-UP PAR AN, soit 75 à l'horizon 2018. Depuis 2013, 19 start-up ont déjà été incubées; elles sont à l'origine de 79 emplois.

TOP 50

Le CNES figure au Top 50 des déposants de brevets dans le classement INPI (Institut national de la propriété industrielle). En 2014, il a obtenu la 33^e place grâce au dépôt de 41 brevets.

39% 50

DES EMPLOIS GÉNÉRÉS par le secteur spatial en Europe sont localisés sur le territoire français.

corps de métier. Au Centre spatial guyanais, plus de 50 corps de métier sont sollicités. L'activité spatiale a créé 1 700 emplois directs, 2 500 chez les sous-traitants et 5 000 emplois induits.

x21

CES SIX DERNIÈRES ANNÉES, CLS, filiale du CNES spécialisée dans la commercialisation du système Argos de localisation et de collecte de données, a racheté six sociétés. Passant de 25 salariés à 540 collaborateurs dans le monde entier, les effectifs de CLS ont été multipliés par plus de 21. Le chiffre d'affaires 2015 de la filiale dépassera les 100 M€.