

La Synthèse de l'Obs

Numéro 43 du 09 octobre 2023

N. Dubernet (DS/OS)

A l'international

La guerre en Ukraine a mis en lumière le rôle que peut jouer l'industrie commerciale spatiale dans les conflits modernes. De nombreux pays reconnaissent le rôle d'une capacité spatiale pour la sécurité nationale. Les gouvernements s'intéressent de près aux capacités spatiales commerciales pour l'imagerie et les communications.

Aux Etats-Unis, le Pentagone vient d'annoncer avoir attribué à SpaceX un contrat pour le système Internet par satellite Starshield englobant un service de bout en bout via la constellation Starlink, les terminaux utilisateurs, les équipements auxiliaires, la gestion du réseau et d'autres services connexes. Le service devrait soutenir 54 « partenaires de mission » militaires dans les différentes branches du ministère de la défense. Le contrat d'un an est plafonné à 70 millions de dollars.

Les agences de réglementation ont amorcé plusieurs travaux concernant les questions de durabilité de l'espace. SpaceX a annoncé s'être associé aux constellations de communications mobiles OneWeb et Iridium pour publier des directives sur la sécurité spatiale (annonce faite lors du Congrès Astronautique International -IAC à Bakou, en Azerbaïdjan) et a déclaré avoir désorbité 99 % de ses satellites défectueux.

Dans le domaine des lanceurs, la société Firefly Aerospace a réussi le premier lancement réactif au profit de l'US Space Force, qui consistait à mettre sur orbite un satellite avec un préavis très court et une préparation au lancement de moins de 24h.

La Corée investit 480 milliards de won (362,3 millions de dollars) jusqu'en 2030 pour construire sa propre version du réseau Starlink avec des satellites en orbite terrestre basse (LEO). De plus, le gouvernement espère atteindre 3 milliards de dollars d'exportations de communications par satellite d'ici 2030.

Le ministère des Sciences coréen prévoit de créer d'ici 2024 un organisme de collaboration public-privé baptisé « Alliance K-LEO », impliquant le gouvernement, l'armée et des entreprises privées pour étudier la faisabilité de sécuriser un réseau de communication LEO national à moyen et long terme.

En Europe et en France

Le rapprochement de OneWeb et d'Eutelsat, dont l'organisation a été annoncée le 28 septembre dernier, permet la création d'un opérateur de flotte de satellites dotés d'actifs GEO et LEO. Fort des 37 satellites GEO de la flotte d'Eutelsat et des 634 satellites LEO de la constellation actuelle de OneWeb, Eutelsat Group renforce l'offre européenne de télécommunications par satellite.

ESA

Un appel à propositions de l'Agence spatiale européenne demande à l'industrie européenne de soumettre des idées de « petites missions lunaires ». L'appel a été publié dans le cadre du programme d'exploration Terrae Novae de l'agence, qui vise à établir une présence européenne durable en orbite terrestre basse, à envoyer le premier astronaute européen sur la Lune d'ici 2030 et à participer à la première mission humaine sur Mars. Ces petites missions d'exploration constituent une nouvelle composante de la stratégie Terrae Novae.

Au CSG

Le lancement Vega VV23 du 8 octobre a réussi sa mission avec à son bord THEOS-2 (THailand Earth Observation System-2), FORMOSAT-7R TRITON (développé par l'Agence spatiale de Taïwan) ainsi que 10 charges utiles auxiliaires (orbite héliosynchrone). Parmi celles-ci, NESS, un Nanosat 3U de démonstration technologique développé par le CNES dont le but est d'expérimenter et de valider, depuis l'orbite basse, de nouvelles technologies de mesures destinées à la détection et à la localisation de sources radiofréquence. La charge utile, l'instrument SPECTROLITE, a été développée par Syrlinks, et le CNES a confié la maîtrise d'œuvre du développement de la plateforme et des phases d'assemblage, intégration, test et validation (AIT/AIV) du satellite à la start-up U-Space.

Le prochain lancement Vega (et dernier Vega dans sa version initiale) est programmé au premier semestre 2024, et le retour en vol du lanceur Vega-C n'interviendra pas avant fin 2024.

France 2030

La prochaine relève de l'**Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)** portant sur les besoins des acteurs publics en données spatiales et services associés **aura lieu le 20 novembre 2023**.

Cet AMI est ouvert jusqu'en avril 2024 (contact : ami.spatial.besoins.publics@cnes.fr).

Plus d'information [ici](#) (site de la DGE).

L'observatoire de l'économie spatiale

Les prochains événements sur invitation organisés par l'observatoire sont les suivants :

- WebinObs « Le processus achat du CNES » le 17 octobre 2023 après midi
- Matinée de l'Obs « Marché des micro lanceurs » à Paris le mardi 7 novembre matin
- Space'ibles Days 2023 les 27 et 28 novembre à Paris.

Les RDV Connect by CNES

Formation des « ambassadeurs du spatial » du 13 novembre au 1^{er} décembre 2023. Formation à distance gratuite.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 13 novembre : <https://www.connectbycnes.fr/formation>.

Le 7 novembre : 2^{ème} édition de la journée Newspace Région Sud sur le site d'ACRI-ST à Grasse.

Inscription: [SAFE NEWSPACE DAY](#).