

La Synthèse de l'Obs

Numéro 38 du 13 février 2023

2023 : un dynamisme spatial mondial bien amorcé

N. Dubernet (DS/OS)

A l'international

La Chine a réussi 62 lancements orbitaux en 2022, mettant sur orbite 188 satellites. Pour 2023, le pays envisage plus de 70 lancements, avec déjà 5 lancements réussis entre le 8 et le 15 janvier. La société Guodian Gaoke a, quant à elle, lancé son 18^e satellite sur les 38 satellites de la constellation Apocalypse (internet des objets et signaux d'urgence). De son côté, la société Minospace aurait levé environ 57 M€. Minospace, créée en 2017 à Pékin, envisage avec ce nouveau financement d'accroître ses capacités de fabrication de satellites de plus d'une tonne.

En Inde, la nouvelle fusée SSLV (Small Satellite Launch Vehicle) a réussi le 9 février dernier la mise en orbite de 3 satellites. L'Inde engage ainsi son petit lanceur institutionnel sur le marché commercial, validant le nouveau modèle national sous la coordination de l'opérateur commercial NSIL.

Aux USA, difficile de résumer ces premières semaines 2023 sans mentionner l'échec des lanceurs légers de Virgin Orbit depuis le Royaume-Uni et d'ABL Space Systems depuis l'Alaska. Tandis qu'il s'agissait du premier essai du lanceur de RS1 pour ABL, l'échec de LauncherOne pour Virgin Orbit vient stopper une série de quatre succès entre janvier 2021 et juillet 2022.

La cadence de lancements de SpaceX ne cesse de s'accroître avec 61 lancements en 2022, soit presque autant que la Chine.

En Europe et en France

En Allemagne, le lancement fin juin de H2Sat (avec Syracuse 4) est confirmé.

Au Portugal, la ministre Mme Elvira Fortunato a inauguré le centre technologique et spatial de Santa Maria, aux Açores. Plusieurs installations seront mises en place cette année, notamment une unité d'essais de véhicules hypersoniques, une base d'assemblage de lanceurs suborbitaux et une base d'essais de plates-formes stratosphériques.

En Suède, la Swedish Space Corporation (SSC) a inauguré le 13 janvier 2023 les nouvelles installations dédiées aux opérations de lancement de micro et mini lanceurs (Esrange Space Center à Kiruna). Ce centre est présenté par la SSC comme le premier site de lancement orbital sur le continent européen. Le premier lancement est annoncé début 2024.

En Suisse, la startup ClearSpace a annoncé le 19 janvier qu'elle avait levé environ 29 millions de dollars pour financer sa première mission d'élimination des débris spatiaux en 2026. L'entreprise vaudoise prévoit de renforcer ses équipes à Renens, mais aussi en Grande-Bretagne, en Allemagne et au Luxembourg.

L'ESA organise la mise en œuvre des décisions de la CMIN avec les états membres, et prépare l'événement « implementation week » destiné particulièrement aux PME qui se tiendra début juin.

En France

L'écosystème spatial français prépare la mise en œuvre des décisions de la CMIN et travaille sur la revalorisation des indices de prix pour prendre en compte les effets de l'inflation.

Les enjeux 2023 sont la préparation du futur, la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement, le maintien de la compétitivité de l'écosystème, et l'aboutissement des projets en cours.

La communauté scientifique, quant à elle, poursuit ses travaux dans la perspective du lancement de JUICE en avril 2023 et d'EUCLID.

La startup Exotrail, après avoir décroché une série de contrats pour ses moteurs électriques et son bus spatial, a annoncé une levée de fonds de 54 millions d'euros pour devenir un acteur global des services en orbite. La startup implantée à Toulouse et dans la région parisienne compte doubler ses effectifs en 2023.

L'Observatoire de l'économie spatiale :

Le suivi des investissements public privé du dernier semestre 2022 montre un fort ralentissement des investissements privés (6,2Md\$ au premier semestre 2022 et 2,1Md\$ au second semestre 2022).

Les perspectives de réalisation de certaines constellations sont remises en cause par la hausse des prix et la difficulté d'accès aux composants et matières premières.

La vague des financements qui a existé aux USA arrivera-t-elle à toucher l'Europe ?

« Save the Dates » :

- L'Observatoire organise son premier **Webinobs 2023** sur le **thème de l'écosystème français** le 14 mars 2023, sur invitation.
- Le CNES et l'ESA organisent une formation sur le thème « **Comment rédiger une bonne proposition à l'ESA** » du 7 au 9 juin 2023 à Toulouse. Cette formation est destinée aux PME.
- **Prochaine session de la formation des ambassadeurs du spatial en mars 2023** : Les inscriptions sont ouvertes : <https://www.connectbycnés.fr/agenda-formation>. Pour rappel cette formation à distance est gratuite et sur inscription. Elle présente le panel des solutions spatiales actuelles et celles attendues à court terme dans de nombreux domaines.
- **Challenges d'innovation Copernicus : « Faites-vous financer un démonstrateur jusqu'à 50 K€ »** : Il s'agit d'aider à mettre en place des services qui n'existent pas encore mais qui peuvent être opérationnels à court terme (un an). Les lauréats seront choisis en mai-juin. Le début du développement du PoC (Proof of Concept) pourrait commencer cet été (ou en septembre.). La phase d'identification des prescripteurs destinés à proposer un challenge pour chacun des thèmes retenus se termine le 28 février à minuit. Si vous êtes intéressés contactez : robin.favre@cnés.fr ou verge@aerospace-valley.com.
- **Le projet Protect** propose d'intégrer un groupe de travail afin de définir un appel à propositions pour des achats pré-commerciaux qui seront financés par l'UE, dans le domaine de services visant à mettre en place des solutions sur les risques de changement climatique. Pour se faire connaître il suffit de remplir le formulaire en ligne <https://www.protect-pcp.eu/open-call/>. Vous recevrez alors des informations pour participer aux groupes de travail. **Attention la date limite est le 16 février.**
- **La deuxième édition** des assises du NewSpace aura lieu les 5-6 juillet 2023 à Paris.