

La Synthèse de l'Obs

Numéro 37 du 16 janvier 2023

Bonne année 2023 à tout l'écosystème spatial !

N. Dubernet (DS/OS)

A l'international

En Chine, le lanceur commercial méthalox Zhuque-2 de Landspace a connu un échec pour son premier tir, tandis que le premier lancement a été réussi pour le Jielong-3.

Au Japon, la révision de la feuille de route du Plan spatial fondamental souligne la volonté de renforcer davantage la compétitivité du nouveau lanceur H3 (premier vol prévu le 12 février 2023) et d'encourager la commercialisation de lanceurs privés de petite taille.

Dans sa déclaration, le Premier ministre Fumio Kishida a mis l'accent sur la question des débris spatiaux et a souligné l'importance des startups dans le développement spatial japonais.

La startup Digital Blast a annoncé qu'elle souhaite construire une station spatiale commerciale. Il s'agit de la première entreprise japonaise à faire une telle annonce.

De plus, pour la première fois la JAXA a réalisé un investissement dans la startup Tenchijin ; elle propose un service d'évaluation des terres pour des applications dans les domaines de l'agriculture, des infrastructures, de l'énergie et de la compensation des émissions de CO2.

En Europe et en France

L'ESA compte 360 adhésions au Centre Européen de l'Economie et du Commerce (ECSECO : European Centre for Space Economy and Commerce). La gouvernance de ce centre est maintenant en place et la feuille de route est en cours de finalisation. Pour en savoir plus : [ECSECO](#).

En Allemagne, une réunion avec le Chancelier et les acteurs de l'industrie des lanceurs (Ariane Group, ADS, DLR, OHB) s'est tenue le 11 janvier pour faire le point sur la situation actuelle de l'accès à l'espace européen (Ariane5/6, Véga).

Le lancement commun H2Sat / Syracuse 4 pourrait être décalé à Juin suite à un retard planning du programme H2Sat.

L'Espagne et le **Portugal** ont signé trois accords définissant leurs priorités pour leur coopération scientifique, avec en particulier pour le secteur spatial un accord dans le cadre du projet Constellation Atlantique (Observation de la Terre).

France

L'écosystème spatial français est à l'heure du bilan 2022 et aux prévisions 2023. Il a su s'adapter et a globalement bien résisté face à toutes les difficultés liées aux différentes crises et à leurs conséquences économiques. L'enjeu 2023 sera de maintenir le niveau de compétitivité à court et moyen terme dans un contexte d'inflation difficile.

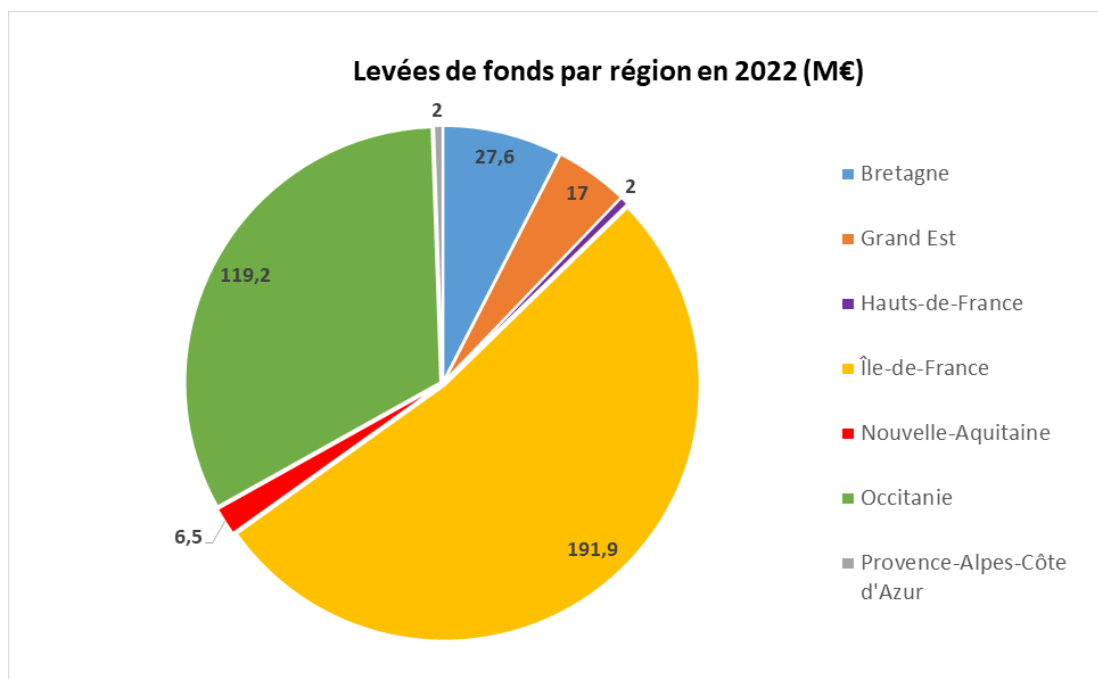
La communauté scientifique quant à elle commence l'année 2023 avec de belles perspectives : lancement de JUICE en avril 2023, d'EUCLID au premier semestre 2023 et de SVOM fin 2023.

Événement Space4Environment le 2 février à Bordeaux

Cet événement traitera de l'apport du spatial pour améliorer la gestion des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité. Un déjeuner networking est prévu pour rencontrer des experts, des fournisseurs de solutions et des utilisateurs. Plus d'information [ici](#).

Les pôles de compétitivité SAFECLUSTER et EUROBIOMED, l'ESA et le CNES en partenariat avec entre autres THALES ALENIA SPACE et AIBUS DS, parrainent l'évènement « Health From Space », les 15-17 février à Cannes. Cet événement rassemblera des experts de premier plan dans le domaine de la fabrication en orbite ou en microgravité (« in orbit manufacturing »). Les inscriptions « early bird » sont ouvertes jusqu'au **15 janvier** : [HealthFromSpace](https://www.healthfromspace.com).

En 2022, l'Observatoire de l'économie spatiale a détecté 27 opérations de levées de fonds représentant au total 366,2 M€ qui se répartissent comme suit :



L'Observatoire a proposé un ensemble d'études économiques dans le cadre de France 2030. Le projet d'Appel d'Offres est en cours de préparation et sera déposé sur la Plateforme du CNES. Le dossier a été préparé avec les responsables de programmes, de projets et techniques associés.